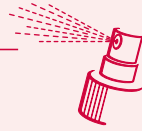


Produktinformation



Duftspray Hibiskus

fein und bezaubernd



Eigenschaften

In Anlehnung an die Farb- und Aromatherapie entwickelter Duftspray. Erzeugt eine angenehme, wohlriechende, harmonisierende Raumatmosphäre und beseitigt unangenehme Gerüche. Beeinflusst das persönliche Wohlbefinden positiv. Enthält eine auserlesene Kombination von Duftstoffen. Dank einer glanzvollen Hibiskusnote, erhält der Duft eine klassische Seele und wirkt in sich harmonisch und elegant.

Indikationen

Duftspray zur Verbesserung und Harmonisierung der Raumluft. Steigert das Wohlbefinden, schafft eine angenehme Atmosphäre.

Anwendungseinschränkungen

Entzündlich. Nicht in offene, brennbare Quellen sprühen. Je nach Bodenbelag kann Rutschgefahr entstehen.

Duft, Geruch, Aroma

Als Duft bezeichnet man einen harmonischen, wohlriechenden Geruch (Olfactus). Dieser ist die Interpretation der Sinneserregungen, die von den Chemorezeptoren der Nase an das Gehirn eines Lebewesens übermittelt werden.

Ein Duftstoff, auch Riechstoff genannt, ist ein den Geruchssinn anregender Stoff. Wahrgenommene Riech- oder Duftstoffe dienen den Lebewesen zur Identifizierung von Nahrung, spielen aber auch beim Sozialverhalten, für die Kommunikation und für die räumliche Orientierung eine grosse Rolle.

Der Mensch kann Tausende von Gerüchen erkennen und in seinem Gedächtnis speichern. Gerüche können wissbegierig machen, lösen Emotionen aus, werden mit Gefühlen in Verbindung gebracht. So basiert die zwischenmenschliche Sympathie auf Gerüchen und findet im Sprichwort «sich riechen können» seine Bewahrung.

Als Aromatherapie bezeichnet man die kontrollierte Anwendung ätherischer Öle, um die eigene und die Gesundheit anderer zu erhalten und Körper, Geist und Seele auf positive Art zu beeinflussen. Die Therapie spricht den Geruchssinn an, was zu einer Sinneswahrnehmung mit all den damit verbundenen Nebeneffekten wie Gefühlseindruck, Erinnerung sowie reflektorische Beeinflussung diverser Körperfunktionen führt. Die Öle werden durch Massage auf die Haut aufgetragen, eingenommen oder inhaled. Sie entfalten ihre Wirkungen durch die Sinneswahrnehmung und beein-

flussen den Organismus positiv. Die gewählten Aromen sollten jedoch nicht zu stark sein, um ein rasches Ermüden der Riechschleimhaut zu verhindern.

Romulsin® Duftsprays

Die Romulsin® Duftsprays dienen der Erfrischung der Raumatmosphäre und fördern das persönliche Wohlbefinden durch Inhalation. Ihr farbiges, elegantes Erscheinungsbild ist ein fröhlicher, positiver Blickfang in jedem Raum.



GHS 02, 07, 09, Umweltgefahr

Gefahren- und Sicherheitshinweise

H 226 Flüssigkeit und Dampf entzündbar.
H 317 Kann allergische Hautreaktionen verursachen.
H 319 Verursacht schwere Augenreizung.
H 336 Kann Schläfrigkeit und Benommenheit verursachen.
H 411 Giftig für Wasserorganismen, mit langfristiger Wirkung.
P 102 Darf nicht in die Hände von Kindern gelangen.
P 210 Von Hitze, Funken, offener Flamme, heißen Oberflächen fernhalten. Nicht rauchen.
P 211 Nicht in offene Flamme oder andere Zündquelle sprühen.

P 233 Behälter dicht verschlossen halten.
P 260 Aerosol nicht einatmen.
P 301+315 Bei Verschlucken: sofort ärztlichen Rat einholen, ärztliche Hilfe hinzuziehen.
P 305+351+338 Bei Kontakt mit den Augen: Einige Minuten lang behutsam mit Wasser spülen. Eventuell vorhandene Kontaktlinsen nach Möglichkeit entfernen. Weiter spülen.
P 501 Inhalt/Behälter einer zugelassenen Entsorgungsstelle zuführen.

Inhaltsstoffe

Alcohol Denat.	Alkohol. Lösungsvermittler.
Propylene Glycol	Propylenglykol, Lösungsvermittler, Fixateur.
Fragrance	Duftstoffe
Water	Wasser
C.I. 16035	Farbstoff

Packungsgrößen

Flasche 200 ml	Flasche 1000 ml	Kanne 5 l
•	•	•

Herstellung und Vertrieb



Diacosa AG · Dermatologische Kosmetikprodukte · Friedeggstrasse 4 · CH-3400 Burgdorf · Tel. 034 408 0077 · Fax 0800 82 12 12 · www.diacosa.ch

MWST TVA 126 671 Post Poste 34-2904-1 Bank Banque UBS AG 235-9E326144-0 IBAN CH 13002352359E3261440 BIC UBSWCHZH80A

Heruntergeladen von Gast (IP 216.73.216.197) am 12.08.2026 um 11:31 Uhr · sanaservices.ch